

Design Manual

How you can market your award in the best possible way

An international jury has granted you an award in the Red Dot Award: Product Design 2016 for your excellent achievements. Together with this design distinction, you have received an internationally recognised winner label of unmatched reputation. Red Dot and the Design Zentrum Nordrhein Westfalen stand over the quality of that label.

In order to guarantee that the label remains recognisable and valuable in the long term, we wish to ensure that the label is used in accordance with uniform rules around the world. These summarised rules are in this manual.

General information on use

The label that you are allowed to use depends on the distinction you have won – Red Dot: Best of the Best, Red Dot or Honourable Mention. The winner label can only be used in the manner shown in the label files provided. The appearance of the label cannot be changed. The year mentioned on the label has to be the year in which the award was won.

Wie Sie Ihre Auszeichnung ausgezeichnet vermarkten können

Sie sind für Ihre herausragenden Leistungen von einer internationalen Jury beim Red Dot Award: Product Design 2016 ausgezeichnet worden. Mit dieser Designauszeichnung haben Sie ein Siegerlabel von höchstem Renommee und internationalem Rang erhalten, für dessen Qualität sich Red Dot und das Design Zentrum Nordrhein Westfalen verbürgen.

Um die Wiedererkennbarkeit und Wertigkeit des Labels auch auf Dauer gewährleisten zu können, möchten wir sicherstellen, dass das Label weltweit nach einheitlichen Regeln verwendet wird. Diese Regeln sind in diesem Manual zusammengefasst.

Grundlegende Informationen zur Verwendung

Welches Label Sie nutzen dürfen, hängt von Ihrer Auszeichnung ab – Red Dot: Best of the Best, Red Dot oder Honourable Mention. Die Nutzung des Siegerlabels darf nur in der Form erfolgen, wie sie sich aus den zur Verfügung gestellten Label-Dateien ergibt. Das Label darf grafisch nicht verändert werden. Die auf dem Label genannte Jahreszahl muss mit dem Jahr, in dem die Auszeichnung vergeben wurde, übereinstimmen.

You can choose between two different versions of the official Red Dot winner label:
Sie können zwischen zwei Versionen des Red Dot-Siegerlabels wählen:



reddot award 2016
best of the best



reddot design award
best of the best 2016



reddot award 2016
winner



reddot design award
winner 2016



reddot award 2016
honourable mention



reddot design award
honourable mention 2016

Printing process

The use of the correct label version depends on the respective production process. In offset or gravure printing, the rasterised label version with gradient should be used. For forms of presentation that require an outline, the full-tone presentation of the label is used – for example for embroidery or printing processes such as screen printing or flexo printing.

Colouring

The original label from Red Dot comprises the colours red and black. The spiral has a gradient that gives the label its three-dimensional effect. In the black and white version, the word "Dot" is displayed as a 60% grey tone. If possible the label should be used in colour.

White and coloured background

The Red Dot is always set against a white background. If the label is presented on a coloured background or a background other than white (e.g. a photo), the label is framed by a white square background. If the photo has a white background, a separate white square background is not necessary. The distance from the side borders of the square to the outer borders of the label components corresponds to the respective height of a lower case letter of the label line of type.

Presentation size

If the winner label is presented with a size of less than 1 cm in diameter, a version with stronger white lines is used that prevent the colour areas from flowing into one another during the printing process. Depending on the printing process, the rasterised version or the full-tone version of the label is chosen.

Editorial use

Please note that Red Dot is always written in two separate words in texts – in all combinations – and cannot be written in black/red.

Druckprozess

Der Einsatz der korrekten Labelvariante hängt von dem jeweiligen Produktionsprozess ab. Im Offset- oder Tiefdruck soll die gerasterte Labelvariante mit Verlauf zum Einsatz kommen. Bei Abbildungsformen, die nach einer Strichdarstellung verlangen, wird die Volltondarstellung des Labels verwendet – so z. B. bei Stickereien oder bei Druckverfahren wie Siebdruck oder Flexodruck.

Farbigkeit

Das Original-Label des Red Dot besteht aus den Farben Rot und Schwarz. Die Spirale verfügt über einen Verlauf, der dem Label seine dreidimensionale Wirkung verleiht. In der Schwarz-Weiß-Umsetzung wird das Wort „Dot“ als 60-prozentiger Grauton dargestellt. Das Label sollte nach Möglichkeit farbig verwendet werden.

Weißer und farbiger Untergrund

Der Red Dot steht ausschließlich auf weißem Untergrund. Bei Abbildung des Labels auf einem farbigen Fond oder einem nicht-weißen Untergrund (z. B. ein Fotomotiv) wird das Label von einem weißen rechteckigen Fond gerahmt. Bei einem Foto mit weißem Hintergrund ist ein separater weißer rechteckiger Fond nicht notwendig. Der Abstand von den Seitenrändern des Rechtecks zu den äußeren Rändern der Labelbestandteile stimmt jeweils mit der Höhe eines Kleinbuchstabens der Label-Schriftzeile überein.

Abbildungsgröße

Sofern das Siegerlabel mit einer Größe von weniger als 1 cm Durchmesser abgebildet wird, ist eine Variante mit stärkeren weißen Linien zu verwenden, die beim Drucken das Ineinanderfließen der Farbfächen verhindert. Je nach Druckprozess ist die Rastervariante oder die Volltonvariante des Labels zu wählen.

Redaktionelle Verwendung

Bitte beachten Sie, dass in Texten Red Dot – auch in allen Kombinationen – immer getrennt geschrieben wird und nicht in Schwarz/Rot gesetzt werden darf.

Gradient
Verlauf



reddot award 2016
winner

Black and white
Schwarz-Weiß



reddot award 2016
winner

Full tone / Outline
Vollton-/Strichvariante



reddot award 2016
winner

Outline black and white
Strichvariante Schwarz-Weiß



reddot award 2016
winner

Presentation smaller than 1 cm
Abbildung kleiner als 1 cm



reddot award 2016
winner



reddot award 2016
winner

Label on coloured background
Label auf farbigem Fond



reddot award 2016
winner

Please note:

The above shown modes of application are equally valid for all Red Dot winner labels.

Hinweis:

Die o. g. Darstellungsvarianten sind gleichermaßen für alle Red Dot-Siegerlabel gültig.

Colour values / Farbwerte

Red / Rot HKS 14	C: 0	M: 100	Y: 100	K: 0
Black / Schwarz	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 100
60% grey / Grau	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 60

Use in terms of time and place

The right to use the label for the award-winning product is unlimited in terms of time and place, provided that it always relates to the product that was presented to the jury for assessment as part of the Red Dot Award: Product Design 2016. It is still permissible to use the winner label if the colour or product name of the award-winning product is changed, e.g. for another foreign market. However, the label cannot be used for a further development of the product in terms of design, functionality, etc.

The global use of the Red Dot winner label applies to the following means of communication and campaigns:

Corporate design / Company presentations

Company website, image brochure, Internet signature, stationery and envelopes, press releases

Advertising

Consumer adverts, campaigns, adverts in specialist publications, adverts in daily newspapers, image adverts

Print

Product brochures, product catalogues, flyers, instruction manuals

Event Design

Trade fair stands and presentations, exhibitions, showrooms, shops, corporate and consumer events, promotion events

TV, Film & Cinema*

Advertising spots, product films, image films

* In spoken words (audio) the pronunciation for the different distinctions is as follows:

Red Dot: Best of the Best 2016 *or*
Red Dot Best of the Best in the Red Dot Award 2016
or Red Dot: Best of the Best in the Red Dot Award:
Product Design 2016

Red Dot 2016 *or*
Red Dot in the Red Dot Design Award 2016 *or*
Red Dot in the Red Dot Award: Product Design 2016

Honourable Mention in the Red Dot Award 2016 *or*
Honourable Mention in the Red Dot Award:
Product Design 2016

Zeitliche und örtliche Verwendung

Das Recht zur Nutzung des Labels für das prämierte Produkt ist zeitlich und örtlich unbeschränkt, sofern es sich immer um das Produkt handelt, welches der Jury im Rahmen des Red Dot Award: Product Design 2016 zur Prüfung vorgelegt wurde. Die Verwendung des Siegerlabels bei einer farblichen Veränderung des prämierten Produktes oder einer Änderung des Produktnamens, z. B. für einen anderen ausländischen Markt, ist gestattet. Das Label darf jedoch nicht für eine Weiterentwicklung des Produktes hinsichtlich Design, Funktionalität etc. verwendet werden.

Die weltweite Nutzung des Red Dot-Siegerlabels gilt für folgende Kommunikationsmittel bzw. Kampagnen:

Corporate Design/Firmendarstellungen
Unternehmenseigene Website, Imagebrochure, Internetsignatur, Briefpapier und Umschläge, Pressemitteilungen

Advertising

Publikumsanzeigen, Kampagnen, Fachanzeigen, Tageszeitungsanzeigen, Imageanzeigen

Print

Produktbroschüren, Produktkataloge, Flyer, Gebrauchsanweisungen

Event Design

Messestände & -präsentationen, Ausstellungen, Showrooms, Shops, Corporate und Consumer Events, Promotion Events

TV, Film & Cinema*

Advertising Spots, Produktfilme, Imagefilme

* Die Sprechweise der Auszeichnungsarten lautet wie folgt:

Red Dot: Best of the Best 2016 *oder*
Red Dot Best of the Best im Red Dot Award 2016
oder Red Dot: Best of the Best im Red Dot Award:
Product Design 2016

Red Dot 2016 *oder*
Red Dot im Red Dot Design Award 2016 *oder*
Red Dot im Red Dot Award: Product Design 2016

Honourable Mention im Red Dot Award 2016 *oder*
Honourable Mention im Red Dot Award:
Product Design 2016

Use of the Red Dot winner label and use of the label by third parties

The award and/or the winner label can only be used for the products and if applicable the product series that actually won the award. This means that they can also only be named or shown in the context of the product that won the award. They cannot be used in connection with products that did not win a distinction or only for the company itself (e.g. on the cover page of a general product catalogue). It is assumed that the award winner is the Original Equipment Manufacturer. Use of the label for the award-winning product by a marketing/sales or other company in Germany or abroad that is not an Original Equipment Manufacturer is possible only subject to renewed verification and special approval by Red Dot GmbH & Co. KG.

A renewed label usage fee will certainly be charged by Red Dot GmbH & Co. KG if the award-winning product is marketed by the Original Equipment Manufacturer under another brand that was not presented to the jury for evaluation as part of the Red Dot Award: Product Design 2016 in Essen, Germany. In such a case, the label usage fee amounts to a net figure of EUR 1,100.

A separate agreement is concluded between Red Dot GmbH & Co. KG and the Original Equipment Manufacturer regarding this type of use.

Red Dot undertakes to provide the winner label until the end of the respective product's life.

Separate usage fees for the Red Dot winner label are incurred for the following materials:

Large-scale advertising:
Billboards, banners, advertising columns
EUR 1,100, net

Posters
DIN A00, DIN A0, DIN A1 formats

Packaging for sale purposes
Cardboard boxes for products
Use on the product itself

Sales promotion materials
Display stands, displays, bags, labels,
product postcards

The following volume-based prices
apply to these communication materials:

Up to 1,000 items
EUR 0.05, net/item

Up to 10,000 items
EUR 0.04, net/item

Up to 100,000 items
EUR 0.03, net/item

Up to 1,000,000 items
EUR 0.02, net/item

More than 1,000,000 items
EUR 0.01, net/item

All prices are stated net of statutory VAT.

All communication materials ordered from Red Dot GmbH & Co. KG (certificates, acrylic holders, stickers) do not incur separate fees for label use.

Einsatz des Red Dot-Siegerlabels und Nutzung des Labels durch Dritte

Die Auszeichnung und/oder das Siegerlabel dürfen nur für die tatsächlich ausgezeichneten Produkte und ggf. die ausgezeichnete Produktserie verwendet werden. Damit dürfen sie auch nur ausschließlich im Kontext des prämierten Produktes genannt oder gezeigt werden. Sie dürfen nicht im Zusammenhang mit nicht prämierten Produkten oder nur für das Unternehmen selbst (z. B. auf der Coverseite eines allgemeinen Produktkatalogs) zum Einsatz kommen. Dabei wird davon ausgegangen, dass der Preisträger Original Equipment Manufacturer (Originalgerätehersteller) ist. Die Verwendung des Labels für das prämierte Produkt durch eine in- oder ausländische Marketing-/Vertriebsgesellschaft oder andere Gesellschaft, welche nicht Original Equipment Manufacturer ist, ist nur durch eine erneute Prüfung und nach gesonderter Erlaubnis seitens der Red Dot GmbH & Co. KG möglich.

Die Zahlung einer erneuten Labelnutzungsgebühr an die Red Dot GmbH & Co. KG fällt auf jeden Fall dann an, wenn das prämierte Produkt durch den Original Equipment Manufacturer (Originalgerätehersteller) unter einem weiteren Brand/Markenamen vermarktet wird, der nicht zur Jurierung des Red Dot Award: Product Design 2016 in Essen vorgelegt wurde. In diesem Falle beträgt die Label-Nutzungsgebühr 1.100 Euro netto.

Über diese Art der Nutzung wird ein separater Vertrag zwischen der Red Dot GmbH & Co. KG und dem Original Equipment Manufacturer (Originalgerätehersteller) abgeschlossen.

Red Dot verpflichtet sich damit, das Siegerlabel jeweils bis zum Ende des Produktzyklus zur Verfügung zu stellen.

Separate Nutzungsgebühren des Red Dot-Siegerlabels fallen für folgende Materialien an:

Großflächenwerbung:
Plakate, Banner, Litfaßsäulen
1.100 Euro netto

Poster
Plakate in DIN A00, DIN A0, DIN A1

Verpackungen für den Verkauf
Produktkartons
Verwendung auf dem Produkt selbst

Sales-Promotion-Materialien
Aufsteller, Displays, Tüten, Etiketten,
Produktpostkarten

Für diese Kommunikationsmittel gilt
folgende Staffellung:

Auflage bis 1.000 Stück
0,05 Euro netto/Stück

Auflage bis 10.000 Stück
0,04 Euro netto/Stück

Auflage bis 100.000 Stück
0,03 Euro netto/Stück

Auflage bis 1.000.000 Stück
0,02 Euro netto/Stück

Auflage ab 1.000.000 Stück
0,01 Euro netto/Stück

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geschuldeten Mehrwertsteuer.

Für alle bei der Red Dot GmbH & Co. KG bestellten Kommunikationsmittel (Urkunden, Acryl-Aufsteller, Aufkleber) fallen keine separaten Labelnutzungsgebühren an.